

„Crafting words,
creating impact.“

Das heißt für mich:
Sprache und Text als
Handwerkszeug für
Innovation und
Transformation.



**CORPORATE
PUBLISHING &
STORYTELLING.**



**NACHHALTIGKEIT &
KOMMUNIKATION.**



**STRATEGIE,
WORKSHOPS &
BERATUNG.**

zwack.marketing

Strategie. Kommunikation. Text.



**Herausforderungen neu denken. Und
Lösungen besser kommunizieren. Es ist
Zeit dafür.**

Kennen Sie den „Future Mirror“? Das **Copenhagen Institut for Futures Studies**, dessen Mitglied ich in diesem Jahr wurde, hat dieses digitale Tool kürzlich aufgelegt. Aus der Beschreibung einer imaginären Zukunft, aus einem Gegenstand und einem Thema ermöglicht das System mit Hilfe von künstlicher Intelligenz eine wahre Zeitreise, optisch wie inhaltlich - und lädt am Ende zum Poetry- oder besser Zukunfts-Slam ein. Bereichernde Ein- und Ausblicke garantiert: <https://cifs.dk/future-mirror/>.

Stockholm trifft Trient



Genau 1.999 Kilometer trennen die Hauptstädte von Schweden und des Trentinos. In Sachen Kommunikation, Marketingstrategie und Branding ist die Verbindung nun sehr viel kürzer: **Seit 2024 arbeitet zwack.marketing eng mit Johan Östlund** zusammen. Nach Jahren in Tokio, Hongkong, Shanghai und

London, in denen er bekannte internationale Unternehmen betreute, und als CEO von McCann und Åkestam Holst NoA, die beiden renommiertesten Werbeagenturen Skandinaviens, arbeitet Johan Östlund nun selbstständig mit seiner **Marketing Management Consultancy in Stockholm**.

Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm, auf den Ideenaustausch und auf alle grenzüberschreitenden Projekte. Varmt välkomna, Johan!

„Dialog mit Sinn“: Mein Gastbeitrag im HKZ-Magazin

Für das **Hotelkompetenzzentrum München (HKZ)** habe ich aufgeschrieben, wie wichtig gute Kommunikation für alle Nachhaltigkeitsbemühungen ist - und wie **Nachhaltigkeitskommunikation ganz praktisch** funktionieren kann.

Ich bin überzeugt: „Besonders in einer Branche, die sich stark auf Erlebnis und Vertrauen stützt, spielt die Art und Weise, wie nachhaltiges Engagement kommuniziert wird, eine entscheidende Rolle.“

Der Beitrag wurde in Ausgabe III/2024 veröffentlicht. Hier geht es [direkt zum Artikel](#).

30 Minuten Austausch & Inspiration: Jetzt buchen!
<https://besprechung.zwack.marketing>

Stichwort

**„CIFS“:
Das Copenhagen
Institute for
Futures Studies**

Seit diesem Jahr ist Benjamin Zwack Mitglied im Copenhagen Institute for Futures Studies (CIFS). Der Think Tank wurde 1969 gegründet und unterstützt die Common Agenda der Vereinten Nationen. Für meine Projekte und Kunden heißt das zukünftig:

► **Neue Perspektiven:** In meine Projekte fließen aktuelle Forschungsergebnisse ein - für zukunftssichere Strategien und Innovationen.

► **Fundiertes Wissen** über globale Megatrends, ob zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder großen gesellschaftlichen Veränderungen.

► **Globale Vernetzung:** Die internationale Expertise des CIFS eröffnet neue Möglichkeiten, Best Practices und Lösungsansätze aus verschiedenen Branchen und Märkten zu integrieren - innerhalb eines Projektes und darüber hinaus.

