

**Ausgabe
Februar 2026**

E-Mail:
hello@zwack.marketing

Telefon:
+39 0471 172 79 19



**CORPORATE
PUBLISHING &
STORYTELLING**



**NACHHALTIGKEITS-
& AKZEPTANZ-
KOMMUNIKATION**



**STRATEGIE,
WORKSHOPS &
MARKETING**

zwack.marketing

Strategie. Kommunikation. Text.



„Zukunft in Bewegung“: Meine neue Reihe zu Innovation und Transformation in Mobilität, Logistik und Luftfahrt - und zu Akzeptanzkommunikation als wichtiger Schlüssel für einen guten, zielführenden Dialog.

(Nicht nur) Mobilität, Logistik und Luftfahrt befinden sich aktuell in einem tiefgreifenden

Wandel. Technologische Innovationen, veränderte Rahmenbedingungen und Kundenerwartungen sowie steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit sorgen für einen erheblichen Veränderungsdruck – oft schneller, als Unternehmen darauf reagieren können.

Gerade in solchen Phasen entscheidet Kommunikation, ob Transformation verstanden, akzeptiert und erfolgreich umgesetzt wird. Der Luftfahrtgipfel Deutschland kürzlich im House of Logistics and Mobility (HOLM) in Frankfurt am Main hat das eindrucksvoll gezeigt.

In meinen Projekten und Gesprächen zeigt sich immer wieder: Es mangelt nicht an Ideen oder Technologien, sondern an klarer Einordnung, verständlicher Kommunikation und strategischer Orientierung. Ob neue Antriebskonzepte, digitale Lieferketten oder veränderte Geschäftsmodelle – viele Entwicklungen sind komplex und erklärungsbedürftig. Wer Veränderung gestalten will, muss sie verständlich machen.



Die Interviewreihe: Einordnung statt Buzzwords

Mit einer neuen Interview- und Beitragsreihe möchte ich genau hier ansetzen. Ich spreche mit Entscheiderinnen und Entscheidern, Innovatoren und Branchenexperten aus Mobilität, Logistik und Luftfahrt über konkrete Transformationsvorhaben, ihre Erfahrungen aus aktuellen Innovationsprojekten, Erfolgsfaktoren und Kommunikationsherausforderungen, den Umgang mit Unsicherheit, Widerständen und wie sie das Innovationstempo erleben.

Im Mittelpunkt sollen dabei nicht Schlagworte, sondern Einblicke, Hintergründe und Zusammenhänge stehen.

Kommunikation als Schlüssel der Transformation

Als Berater für Kommunikation von Veränderung und Transformation sehe ich meine Rolle darin, Komplexität zu reduzieren, Orientierung zu schaffen und Entwicklungen einzuordnen. Ein fundierter Marktüberblick ist dafür ebenso entscheidend wie das Verständnis für interne und externe Kommunikationsprozesse. Diese Reihe soll genau das leisten: Sie verbindet Marktkenntnis mit Kommunikationsexpertise – und macht Transformation greifbar. Mehr dazu: <https://zwack.org/category/zukunft-in-bewegung/>

Der Hospitality-Effekt: Zeit für bessere Unternehmenskommunikation



Hospitality-Effekt

Unternehmenskommunikation im Dialog.

Was Kommunikation heute von guten Gastgebern lernen kann: In Zeiten

wachsender Unsicherheit, digitaler

Reizüberflutung und

sinkender Kundenbindung stehen viele Unternehmen vor der Frage, wie sie weiterhin ein tragfähiges Vertrauensverhältnis aufbauen können – zu Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern.

Stichwort „GastroRe- Shape“



GastroReShape, das gemeinsame Beratungs- und Trainingsprogramm von Claudia Flügel (Food Innovation Consultant) und Benjamin Zwack (zwack.marketing) bringt frische Ideen, gute Workshops und viel Know-How in Gastronomie und Hotellerie. Hier erfährt Ihr, worum es geht.

Wir unterstützen Betriebe dabei, ihr gastronomisches Angebot zeitgemäß, wirtschaftlich und zielgruppenorientiert weiterzuentwickeln – und steigern so gemeinsam Gästezufriedenheit, Bewertungen und Wertschöpfung.

Dabei verbinden wir kulinarisches Fachwissen, Küchenpraxis, Qualitätsmanagement und jede Menge Tourismus- und Kommunikations-Know-How.

Das heißt auch: Keine theoretischen Konzepte, sondern umsetzbare Lösungen für den Betriebsalltag. Versprochen!

Die Antwort auf diese Herausforderungen liegt näher als gedacht: nämlich in der **Gastfreundschaft**. Oder genauer: In guter Kommunikation, die sich an den Prinzipien gelebter Gastfreundschaft orientiert, dem sogenannten **Hospitality-Effekt**. Für Wertschöpfung aus Wertschätzung.

Gemeinsam mit Christian Straub gibt es zum Hospitality-Effekt spannende Workshops, Trainings und praktische Beratung von mir. Das bekannte **Wirtschaftsmagazin „Die Wirtschaft“** aus Köln berichtete ebenso über unseren Ansatz bereits ausführlich wie das Magazin des Hotelkompetenzzentrums München. Mehr dazu: <https://zwack.org/hospitality-effekt/>

Coming soon: Ein starkes Netzwerk für Unternehmensentwicklung und Markenkultur

Mensch, Sprache, Gestaltung, Struktur – vier Perspektiven, ein Raum. Wir moderieren Prozesse, inspirieren Teams, gestalten Prozesse und setzen Veränderung gemeinsam mit unseren Kund:innen um.

Wir verbinden dabei Sprache, Gestaltung, Organisationsentwicklung und Führung zu einem integrierten Ansatz. Diese Mischung aus analytischem Blick und kreativer Energie macht sichtbar, was Unternehmen im Inneren ausmacht und damit gestalten wir gemeinsam die Zukunft. Wir schaffen Räume, in denen Menschen miteinander sprechen, Ideen entstehen, Entscheidungen fallen und Orientierung deutlich wird.

Für eine authentische Markenkultur und wertschöpfende Unternehmensentwicklung. Bleiben Sie gespannt - wir starten in Kürze.



Lassen Sie uns in Kontakt bleiben. Oder ins Gespräch kommen.

Für Fragen. Ideen. Austausch. Brainstorming. Neue Projekte. Und Antworten.

Persönlich im Impact Hub Trento, telefonisch unter +39 0471 172 7919 und per E-Mail an hello@zwack.marketing

Fotos: Ross Findon / unsplash.com, Christian Straub / talkingvisual.de, Pexels - Fauxels