

**Ausgabe
Mai 2026**

E-Mail:
hello@zwack.marketing

Telefon:
+39 0471 172 79 19



**CORPORATE
PUBLISHING &
STORYTELLING**



**NACHHALTIGKEITS-
& AKZEPTANZ-
KOMMUNIKATION**



**STRATEGIE,
WORKSHOPS &
MARKETING**

zwack.marketing

Strategie. Kommunikation. Text.



**„Wir verbinden zielgruppengerechte
Content-Formate, strategisches
Marketing sowie professionelle
Kommunikationsarbeit.**

Für eine Branche voller Innovationen.“

**zwack.marketing und mescher.media bündeln
Kompetenzen in der Luftfahrt- und
Mobilitätskommunikation.**

Max Mescher, Gründer von mescher.media, und Benjamin Zwack, Gründer von zwack.marketing, gehen künftig eine strategische Kooperation im Bereich innovativer Luftfahrt- und Mobilitätskommunikation ein. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Unternehmen, Wirtschaftsförderungen, Verbände und einzelne Projekte aus der Aviation-, Mobility- und Tech-Branche mit umfassenden Kommunikations- und Marketinglösungen zu unterstützen.

Im Mittelpunkt der Kooperation steht ein ganzheitlicher Ansatz, der klassisches und digitales Storytelling, zielgruppengerechte Content-Formate, strategisches Marketing sowie professionelle Kommunikationsarbeit miteinander verbindet. Damit reagieren mescher.-media und zwack.marketing auf den stetig wachsenden Bedarf an klarer, glaubwürdiger und zugleich aufmerksamkeitsstarker Kommunikation in einem äußerst dynamischen Marktumfeld und vor dem Hintergrund eines tiefgreifenden Transformationsprozesses.

Die Luftfahrt- und Mobilitätsbranche steht vor erheblichen Veränderungen: innovative Technologien, nachhaltige Antriebskonzepte, vernetzte Verkehrssysteme, digitale Services und sich wandelnde Nutzererwartungen prägen die öffentliche Wahrnehmung ebenso wie regulatorische und gesellschaftliche Debatten. Erfolgreiche Kommunikation muss diese Komplexität verständlich machen, Vertrauen aufbauen und relevante Geschichten über die richtigen Kanäle erzählen – für mehr Akzeptanz einer innovativen, wandlungsfähigen Branche.

Kunden profitieren durch diese Kooperation von einem integrierten Public-Relations-Leistungsangebot: von der Positionierung und Botschaft über Content-Produktion und Kampagnenplanung bis hin zur kanalübergreifenden Distribution. Das umfassende Verständnis und die persönliche Verbundenheit der beiden Gründer Max Mescher und Benjamin Zwack zur Luftfahrt und allen Fragen rund um Mobilität und Reisen sind immer mit dabei.



„Luftfahrt und Mobilität brauchen Kommunikation und PR, die aktuelle technische Innovationen verständlich übersetzt und gleichzeitig emotional zugänglich macht“, sagt Max Mescher.

„Durch die Zusammenarbeit mit Benjamin Zwack werden wir kreative Formate, journalistisches Storytelling und digitale Kommunikationsstrategien noch enger miteinander verzahnen.“

Benjamin Zwack ergänzt: „Gerade in hochspezialisierten Branchen wie Luftfahrt und Mobilität reicht reine Sichtbarkeit nicht mehr aus. Entscheidend ist, relevante Zielgruppen mit klaren Botschaften, überzeugenden Inhalten und konsistenter Markenführung zu erreichen. Gemeinsam schaffen wir dafür ein leistungsfähiges Angebot aus Strategie, Marketing und 360°-Kommunikation.“

Stichwort: Akzeptanz- kommunikation

Akzeptanzkommunikation ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Luftfahrt, Mobilität und Innovationen.

Neue Technologien entfalten ihr Potenzial nur, wenn sie verständlich erklärt, transparent eingeordnet und gesellschaftlich mitgetragen werden.

Der offene Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft schafft Vertrauen, adressiert Bedenken frühzeitig und stärkt die Bereitschaft, nachhaltige Mobilitätslösungen aktiv zu unterstützen.

Akzeptanzkommunikation macht Chancen, Grenzen und Auswirkungen neuer Luftfahrt- und Mobilitätskonzepte nachvollziehbar.

So entstehen Orientierung, Beteiligung und Vertrauen – wichtige Grundlagen, damit Innovationen nicht nur entwickelt, sondern auch erfolgreich eingeführt und langfristig genutzt werden.

Denn die Mobilität von morgen entsteht nicht allein durch technische Exzellenz, sondern durch Vertrauen und Dialog.

„Zukunft in Bewegung“: Spannende Interviews und neuer Input zu Innovation und Transformation in Mobilität, Logistik und Luftfahrt



Mobilität, Logistik und Luftfahrt befinden sich aktuell in einem tiefgreifenden Wandel.

Technologische Innovationen, veränderte Rahmenbedingungen und Kundenerwartungen sowie steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit sorgen für einen erheblichen Veränderungsdruck – oft schneller, als Unternehmen darauf reagieren können. Gerade in

solchen Phasen entscheidet Kommunikation, ob Transformation verstanden, akzeptiert und erfolgreich umgesetzt wird.

In meinen Projekten und Gesprächen zeigt sich immer wieder: Es mangelt nicht an Ideen oder Technologien, sondern an klarer Einordnung, verständlicher Kommunikation und strategischer Orientierung. Ob neue Antriebskonzepte, digitale Lieferketten oder veränderte Geschäftsmodelle – viele Entwicklungen sind komplex und erklärungsbedürftig. Denn wer Veränderung gestalten will, muss sie verständlich machen.

In meiner Reihe „Zukunft in Bewegung“ beleuchte ich genau diese Zusammenhänge in Interviews und Beiträgen: <https://zwack.org/category/zukunft-in-bewegung/>

In Kontakt bleiben. Oder ins Gespräch kommen.

**Für Fragen. Ideen. Austausch. Brainstorming.
Neue Projekte. Und Antworten.**

Persönlich im Impact Hub Trento, telefonisch unter +39 0471 172 7919 und per E-Mail an hello@zwack.marketing

Oder unter <https://cal.meetergo.com/benjamin-zwack/meeting-vereinbaren-15> einen persönlichen, kostenfreien Videocall vereinbaren.



Fotos: Christian Straub / talkingvisual.de, Martin Joppen, Andrew Neel, unsplash.com